



# l'impulsion créative

Conseil et accompagnement en communication et techniques innovantes

[www.ic2.fr](http://www.ic2.fr)

ic2 image • communication  
innovation • conseil

# image

*Une image vaut souvent mieux qu'un long discours pour illustrer vos concepts ou accompagner vos présentations.*

**Studio photographique mobile** : déplacement dans vos locaux, acquisition numérique ou argentique, traitement d'image embarqué.

**Photographie publicitaire et d'illustration** : pour campagnes tous supports, affichage, en illustration de vos messages ou vos produits.

**Photographie industrielle et catalogue** : pour vos productions, quels qu'en soient le nombre et la taille.

**Photographie de personnages** : optimisation des ressources entre les offres des banques d'images libres et l'interventions de modèles.

**Retouche et intégration d'image** : détourage, nettoyage, assemblage, maîtrise du rendu photoréaliste (lumières, perspectives, textures...).

**Création infographique** : utilisation de tous les outils numériques d'image en complément de la photo (infographie, modélisation 3D...).

**Création de visuels entreprises** : utilisation combinée des ressources internes, des banques d'images, et de nos créations. Conseil.

**Force de proposition** : dès la phase de consultation nous vous accompagnons, en créant et proposant des visuels qui illustrent vos idées.

**Ressources** : plus de 150.000 images d'illustration pour le web permettent souplesse et autonomie dans la préparation de vos projets.

**Gestion de banque d'images** : mise en ligne et gestion complète de banque d'images (panier, téléchargement) par interface web.

communication  
image



# communication

*Une offre complète de prestations, basée sur la connaissance du terrain et l'expérience des outils et des supports.*

**Identité visuelle** : création de logotypes et chartes graphiques pour toute diffusion (communication, numérique, bureautique, packaging).

**Composition & Pao** : ensemble des prestations, en interne, de création et d'exécution de tous supports d'édition ou de promotion.

**Communication multi-support** : conseil et création pour la mise en place d'une stratégie multi-support (papier, objet, animation, internet,...).

**Partenariat avec notre réseau de professionnels** : conception, création des supports de communication, suivi de projet jusqu'à la livraison.

**Création de sites** : conseil et création du moteur, du webdesign et optimisation de l'ergonomie pour sites internet, intranet, extranet.

**Sites orientés communication interne** : mise en place de plateformes de travail collaboratif, communautaire ou associatif.

**Sites orientés communication externe** : mise en place de e-catalogue, e-commerce, gestion de la relation client, bouquets de sites.

**Outils e-marketing** : e-commerce, affiliations, bannières, e-mail marketing, gestion de campagnes et retour sur investissement.

**Webmastering** : gestion des sites via administration de type Cms, mise à jour par nos soins ou par nos clients en autonomie totale.

**Solutions globales Entreprises** : sites institutionnels ou temporaires pour les actions de communication ou la gestion des relations client.

# innovation

Une approche innovante pour vous accompagner dans vos projets industriels et pour valoriser vos créations, votre savoir faire, vos produits.

**Faisabilité technique d'innovations** : expertise ou assistance pour vos projets grâce à 40 ans d'expérience en recherche et développement.

**Approche technique** : analyse fonctionnelle, de la valeur, cahier des charges, pour optimiser l'interaction entre technique et communication.

**Mise en image originale de vos projets** : 3D, mise en situation, images interactives et animées en amont de vos développements industriels.

**Valorisation par l'animation et l'interactivité** : créations Flash et Quicktime VR sur panoramique 360° et objets tournants, réels ou virtuels.

**Valorisation sur Internet** : conseil, adaptation et optimisation des outils en ligne (commerce, net-marketing, relation client, web 2.0...).

**Prospection électronique** : e-mailing conforme à la réglementation, envois html, suivis d'ouverture, de clics, et retour de campagne.

**Web analytique** : compte, historique, identification des visites et visiteurs. Conseils sur l'orientation et le retour des campagnes de prospection.

**Développements Web optimisés** : adaptation, mise en place, et combinaison optimisée des solutions open source majeures.

**Démarche Qualité et Service** : 150 points de contrôle sur l'ergonomie, la rapidité, l'accessibilité et le service. Développement conforme w3c.

**Démarche sécurité** : gestion à distance d'hébergement et de serveur web sécurisé, monitoring 24/24h 7/7j, alertes automatiques.

conseil

innovation



# conseil

L'optimisation de vos ressources par l'écoute, la formation, l'assistance, et le transfert de compétences.

**Expérience** : plus de 10 ans en communication d'entreprise, communication institutionnelle, et en valorisation de projets industriels.

**Une démarche originale, (Eco)<sup>2</sup>** : Ecoute → Evaluation → Conseil → Création → Orientation → Optimisation.

**Conseil stratégique plurimédia** : maîtrise des supports de communication classiques et des tendances, aide aux choix stratégiques.

**Veille technologique** : suivi des outils du marché et des tendances, aide à la décision.

**Gestion de campagne de communication** : aide et conseil en mots clés, positionnement, bannière, méta données, suivi.

**Visibilité sur le Web** : optimisation et assistance pour le référencement web (SEO), url-rewriting et gestion des métadonnées.

**Gestion de la relation client** : mise en place et formation aux outils de gestion de la relation client sur plateformes SugarCRM ou Vtiger.

**Formation** : rédaction de documentation, intervention sur place, téléformation (plateforme e-learning) avec suivi des connaissances.

**Transfert de compétences** : mise en place et formation aux outils vous permettant ensuite une totale autonomie.

**Assistance** : système d'alerte et de tickets électroniques permettant d'apporter assistance et support technique dans les meilleurs délais.



IC2 offre des compétences à forte valeur ajoutée et intervient principalement dans le cadre de l'assistance et du partenariat avec les entreprises et organismes les plus divers. Prestataire des Pme, des collectivités ou partenaire des agences de conseil en communication, IC2 évolue au cœur des technologies permettant d'allier image, communication, et stratégie marketing.

IC2 a été créée en 1996, sous le nom d'al-kemiâ en référence à l'alchimie que constituait la photographie numérique naissante. Depuis, les compétences d'IC2 ont épousé l'évolution permanente de l'image et de ses supports pour proposer de nouveaux modes de communication où se combinent créativité, efficacité et exigence de résultats. Alliant comme à ses débuts, l'expertise technique et la culture de l'image, IC2 est à vos côtés pour donner à vos projets une nouvelle impulsion créative.

## REFERENCES

Activision • Aeromecanic • Aggreko • Amcor-Sps • Andra • Apte SA • Association Française des Diabétiques • Bemaex • Blaireau Belette Car-Vo • Catalogues Réunis • Cbd/Kawasaki • Climalife Groupe Dehon • Colochrom • Crafts & Cie • Crédit Logement • Cybernetix De Brut en Blanc • Dlr-Snug • Ecole Nationale des Ponts et Chaussées • Euro Men's Club • Europe Relax • Excell Voyages Fédération Française d'Aéronautique • Fédération Française de Voile • Greta 77 • Groupe Arc • Groupe Focal • Groupe Generali Groupe Réaumur Communication • Hédonismes • Haïtaï Europe • Home Diffusion France • Kaba-Sf2e • Hpi Koyo Seiko • Janssen Cilag Karade • Krafts Jacob Suchard • Lifescan • Lobrot & Cie • Mairie de Montigny-les-Cormeilles • Myd'1 • Orphelins Apprentis d'Auteuil Pluminis/Ks Production • Pop'Art Colle / Natasha Farina • Proderam • Publicinax • Rgon • Rittal • Sartorius • Sas Institute • Sea Tam Services • Tam Télésanté • Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire • Us-Reco • VIP Market • Voir et Dire ...



IC2 • 37 Rue de la rotonde • 13001 Marseille  
Site : [www.ic2.fr](http://www.ic2.fr) • Contact : [info@ic2.fr](mailto:info@ic2.fr) • Tél. : 06 08 05 34 82 ou 04 91 62 00 45  
Sarl au capital de 28 507,97 Euros • RCS Marseille 408 650 059